



W E Y



GWM ORA

WEY-Deutschlandpremiere auf der IAA Mobility 2021 in München

Beeindruckende Reichweite, neueste Technologie und Premium in Serie: Der Plug-In-Hybrid Coffee 01 von WEY

Eine neue Automobilmarke kommt nach Europa: WEY, die smarte Premium Plug-In-SUV-Brand des internationalen Multi-Markenkonzerns [Great Wall Motor \(GWM\)](#).

Zwei Antriebe, eine Mission: Mit dem Coffee 01 Concept präsentiert sich die chinesische Marke WEY erstmals in Deutschland. Der neue Plug-In-Hybrid ist das richtige Auto für Pioniere, für alle smarten und mutigen Vordenker:innen, die sich mehr als State-of-the-art-Qualität wünschen. Für Visionäre, die ein Auto suchen, das Komfort mit neuesten Technologien verbindet. Kurz: alle, die ein „Modern Premium“-Fahrzeug wollen, diejenigen, die ein Auto fahren möchten, das ihre Individualität perfekt widerspiegelt. „Die Bedürfnisse der Verbraucher stehen für uns absolut im Mittelpunkt“, sagt Johnson Qiang, Vice President GWM Europe. „Deshalb haben Innovationen in Technologie, Sicherheit und emissionsfreie Antriebe absolute Priorität.“

Das Beste aus zwei Welten

Mit seinen zahlreichen High-End-Features gehört der WEY Coffee 01 Concept zu einer neuen Generation von „smart cars“ – und fährt der Konkurrenz davon: Ohne dass sein 2.0-Liter-Motor zugeschaltet werden muss, erreicht der Wagen eine rein elektrische Reichweite von bis zu 150 Kilometern. Sein innovatives digitales Konzept setzt neue Standards im Segment der Premium-SUVs: Die Fahrplattform „Coffee Intelligence“ basiert auf künstlicher Intelligenz und „denkt“ in alltagsnahen Szenarien mit – vor dem Einstieg ins Auto, während der Fahrt, auf vielbefahrenen Straßen, beim Parken und außerhalb des Fahrzeugs. Zudem bietet sie Kund:innen für alle Situationen passgenaue Services wie automatisiertes Einparken an. Erstmals verbindet ein „intelligentes System“ für die Mobilität der Zukunft ein smartes Cockpit mit intelligentem Fahren: Der Qualcomm Snapdragon 8155 Chip sorgt für Highspeed-Rechenleistung – damit ist der Coffee 01 Concept das erste Fahrzeug, das serienmäßig einen solchen Chip enthält. Die Schlüsseltechnologien 5G, Wifi-Konnektivität, Gesichtserkennung, Personalisierung, Augmented Reality Display und 14-Zoll-Infotainment-Display machen den Coffee 01 Concept zum Mobilitäts-Technologieführer.



W E Y



GWM ORA

Das Auto lernt aktiv und aktualisiert sich fortlaufend over-the-air. Das smarte Coffee 01 Concept ist die perfekte Verbindung zweier Antriebstechnologien: Der Plug-In-Hybrid vereint die Vorzüge eines energieeffizienten Verbrennungsmotors mit innovativer Elektromobilität. Oder kurz: maximaler Fahrspaß kombiniert mit neuester Technologie – und das ohne Limit.

Der WEY Coffee 01 Concept feiert auf der IAA 2021 in München seine Europa-Premiere, Vorbestellungen starten ab Ende 2021, Auslieferungen erfolgen im ersten Halbjahr 2022.

Über WEY

WEY gehört zu dem internationalen Multimarken-Automobilhersteller Great Wall Motor (GWM) mit Sitz im chinesischen Baoding. Ihren Namen erhielt die Marke von ihrem CEO Jack Wey, der sie im Jahr 2016 gegründet hat. Ein internationales Team aus mehr als 1.600 Designern und Forschern arbeitete beim Mutterkonzern Great Wall Motor (GWM) über fünf Jahre an innovativen High-Tech-Lösungen für WEY-Automobile. Neben dem Hauptsitz in Baoding hat WEY ein Research- & Design-Netzwerk geknüpft: Es umfasst Europa, Nordamerika und Asien mit wichtigen Märkten wie Japan, USA, Deutschland, Österreich und Indien.

GWM ist Chinas Marktführer für Premium-SUVs und gehörte 2020 zu den Top 15 der innovativsten OEMs im Connected-Car-Innovation-Index des Center of Automotive Management (CAM). Das Unternehmen ist branchenführend bei der Gestaltung intelligenter Netzwerke und ist Vorreiter bei der Forschung und Entwicklung von Schlüsseltechnologien wie 5G, Autopilot und V2X. GWM umfasst drei große Produktsegmente: SUVs, PKWs und Pickups mit traditionellen und elektrischen Antrieben. Der Konzern vereint die Fahrzeugmarken Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup und TANK unter seinem Dach. Mit BMW arbeitet GWM in einem Joint Venture an Fahrzeugen mit erneuerbaren Energien. Seine Europa-Präsenz startet GWM in diesem Jahr – mit dem Start von WEY in Deutsch-