



W E Y



GWM ORA

## Elektrofahrspaß im futuristischen Retrodesign: ORA kommt nach Europa

*Unter dem Motto „ORA loves you“ präsentiert sich die „pure electric“ Marke ORA von Great Wall Motor (GWM) erstmals in Europa und stellt das ORA CAT Concept auf der IAA MOBILITY 2021 vor*

Das Wichtigste an unserem neuen Lieblingsauto? Dass es so ist wie wir. Dass wir, wenn wir es fahren, das Gefühl haben, alle Möglichkeiten zu haben, alle Orte besuchen können – gemeinsam mit denen, die wir lieben. Dieses Gefühl haben wir im ORA CAT Concept.

Jung, kreativ, progressiv: Dafür steht die junge Elektro-Automarke GWM ORA – und so präsentiert sie sich auf der IAA MOBILITY in München. ORA loves you, das bedeutet: „User centricity“ ist von Beginn an GWM ORAs Maxime – das ORA CAT Concept wurde gemeinsam mit denen entwickelt, die das Auto auch fahren werden. Von und für Junge und „Junggebliebene“, denen ihre Community wichtig ist und die dennoch ihren ganz eigenen Blick auf die Welt haben. Trendsetter, für die ihr Auto Flexibilität, Individualität und Komfort bedeutet und die dabei umweltbewusst unterwegs sein wollen.

Genau dafür steht GWM ORA: Die junge Elektro-Marke ist Ausdruck des heutigen Zeitgeistes. Sie ist eng verwoben mit dem kreativen Urban Lifestyle ihrer Besitzer:innen. „Mit ORA bauen wir eine völlig neue Lifestyle-Marke in Europa auf. Wir fokussieren uns auf eine bewusste, jedoch mode- und lifestyle-orientierte Zielgruppe und integrieren die Marke in die Kultur einer progressiven urbanen Generation“, sagt Rebecca Grajecki, Brand & Marketing Director, GWM Europe. „ORA steht für Sharing, Lebensfreude, Fashion, Lifestyle, Design, Pop Culture, Urban culture, Collecting Memories und Nachhaltigkeit.“

### *Hightech trifft auf futuristisches Retrodesign*

Das ORA CAT Concept eröffnet uns eine ganz neue Welt, die wir gemeinsam entdecken. Mit ORA entdecken wir neue spannende Orte und Menschen, angesagte Bars in Barcelona, Beach Clubs am Mittelmeer oder Streetart in Berlin. Die Welt steht uns offen, um sie zu entdecken und zu erkunden – und das elektrisch.

Je nach Ausstattung hat das ORA CAT Concept eine Reichweite von bis zu 400 Kilometern. Sein 360-Grad-Kamerasystem, Radarsensoren und weitere Kameras erfassen jede



W E Y



GWM ORA

Fahrsituation – im ORA sind intelligente Fahrfunktionen erstmalig auch in der Kompaktklasse in Serie verfügbar.

Seine Hightech-Features treffen auf ein ganz besonderes Exterieur: Das Design-Konzept folgt der Maxime des "Retro-Future", und verbindet im ORA CAT Concept auf einzigartige Weise Technik und Design. Geschwungene Linien sorgen für ein dynamisches Aussehen und Aerodynamik. Charakteristische Retro-Frontscheinwerfer sowie dynamische und durchgehende Rückleuchten unterstreichen den modernen Look. Das futuristische Retro-Design zeigt sich auch im Innenraum. Das Doppelspeichen-Lenkrad und das gestreifte Vintage-Sitzdesign treffen auf das schwebende zentrale Bedienfeld.

Das ORA CAT Concept kann ab Jahresende 2021 über die offizielle GWM-Webseite vorbestellt werden.

### **Über GWM ORA**

GWM ORA ist die innovative und fashionable „Pure Electric Brand“ des chinesischen Automobilherstellers Great Wall Motor (GWM). Sie bringt einen neuen, frischen Ansatz für die Elektromobilität auf den europäischen Markt. GWM ORA bietet dabei weit mehr als nur Autos: GWM ORA steht für die Mode, Lifestyle, Design, Popkultur sowie die urbane Kultur, Sharing und die Lebensfreude von jungen, kreativen und progressiven Menschen. „User centricity“ ist GWM ORAs Maxime - GWM ORA wurde von Anfang an gemeinsam mit denen entwickelt, die die Autos fahren werden. Die junge Marke ist Ausdruck der eigenen Individualität und des ganz eigenen Blicks auf die Welt. Sie sendet die Message des kreativen Urban Lifestyle, mit dem das Auto eng verwoben ist.

GWM ORAs Mutterkonzern GWM ist branchenführend in der Gestaltung intelligenter Netzwerke und Vorreiter in der Forschung und Entwicklung von Schlüsseltechnologien wie 5G, Autopilot und V2X.