



W E Y



GWM ORA

## Premiere: Great Wall Motor kommt nach Europa

Eine neue Generation von Automarken: Premium-Plug-in-SUV WEY Coffee 01 und Elektro-Kompaktwagen ORA CAT auf der IAA MOBILITY 2021

- Deutschland ist für WEY der erste Markt in Europa
- Vorbestellungen beginnen Ende 2021
- Erste Auslieferungen sind im 1. Halbjahr 2022 geplant
- WEY und GWM ORA starten mit neuem, nutzerzentrierten Geschäftsmodell – eine Plattform für alle Mobilitätsbedürfnisse
- Erstes europäisches WEY Markenerlebniszentrum eröffnet Anfang 2022 in München
- WEY- und GWM ORA-App auf einer Plattform wird auf der IAA eingeführt

**München, 6. September 2021.** Der chinesische Automobilhersteller [Great Wall Motor \(GWM\)](#) gibt auf der IAA einen Ausblick auf sein Marken- und Produktportfolio, mit dem der internationale Automobilkonzern bald auch in Europa Fuß fassen wird: GWM präsentiert eine neue Generation von Fahrzeugen – die Premium-Brand WEY und die neue Elektromarke GWM ORA.

Von selbstlernender künstlicher Intelligenz über 5G bis hin zu schneller Rechenleistung – bei der Entwicklung neuer Technologien profitieren beide Marken von 30 Jahren Erfahrung und Innovationskraft des Mutterkonzerns GWM. Chinas Marktführer für Premium-SUV ist in seinem Heimatland Branchenführer bei der Entwicklung intelligenter Netze sowie Vorreiter in der Forschung und Entwicklung von Schlüsseltechnologien wie 5G, Autopilot und V2X (Vehicle-to-Everything).

### **WEY Coffee 01 – ein smartes Premium-Plug-in-SUV mit beeindruckender Technologie und Reichweite**

Das Modell Coffee 01, das Anfang dieses Jahres in Europa als V71 angekündigt wurde, ist das Flaggschiff der Marke WEY: Es verbindet neueste Technologien mit einer beeindruckenden Reichweite und einem vollständig kundenorientierten Ökosystem. Insbesondere in den Bereichen intelligente digitale Architektur und Sicherheit ist es ein Vorreiter in seinem Segment. Seine Fahrplattform „Coffee Intelligence“ ist ein KI-basiertes System, das intelligente Cockpitsysteme mit mit hybridem Antrieb und smarterer Konnektivität verbindet. Der Coffee 01 ist das erste Serienauto, das mit einem Qualcomm Snapdragon 8155 Chip ausgerüstet ist. Er sorgt für eine schnelle Rechenleistung. Die Schlüsseltechnologien 5G, Wi-Fi-Konnektivität, Gesichtserkennung, Personalisierung,

**W E Y****GWM ORA**

das Augmented-Reality-Display und ein 14-Zoll-Infotainment-Display machen den Coffee 01 zum Technologieführer in Sachen Mobilität. Die künstliche Intelligenz des WEY Coffee 01 lernt aktiv und wird durch Over-the-Air-Updates immer auf dem neuesten Stand gehalten. Auch im Bereich Sicherheit punktet der Coffee 01: Die 3-D-Objekterkennung gewährleistet maximale Sicherheit für Fahrer, Mitfahrer und alle anderen Verkehrsteilnehmer.

### **Auch für die Langstrecke: bis zu 150 Kilometer elektrische Reichweite**

In der Stadt sorgt der Elektromotor an der Hinterachse auch im reinen BEV-Modus für Fahrspaß und schnelle Beschleunigung. Der 135-kW-Heckmotor beschleunigt den Coffee 01 in etwa 7 Sekunden auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 135 km/h. Die in ihrer Klasse führende 41,8-kWh-Batterie sorgt für eine elektrische Reichweite von bis zu 150 km. Damit kommen die meisten Pendler im Elektro-Modus an Arbeitstagen mit einer einzigen Ladung aus – ohne dass sich der effiziente 2.0 Turbo Miller-Motor (150 kW) zuschalten muss. Kombiniert mit Frontmotor und beiden E-Motoren erreicht der Coffee 01 eine hervorragende maximale Leistung 350 kW und 847 Nm. „Wey Coffee 01 ermöglicht dank seiner Reichweite und E-Motor-Leistung ein echtes elektrisches Fahrerlebnis, das im PHEV-Markt einzigartig ist, ohne dass unsere Kunden Kompromisse bei der Langstreckenfahrt eingehen müssen“, sagt Vittorio d'Arienzo, Direktor Produktplanung Europa GWM.

### **Sportlich, smart und dynamisch – auch im Design**

Die herausragenden technologischen Eigenschaften spiegeln sich auch im Design des Fahrzeugs wider: Der Coffee 01 bietet ein umweltbewusstes und technologisch überzeugendes Fahrerlebnis in einem eleganten und dynamischen Design. Der ausdrucksstarke, große sechseckige Kühlergrill und die flächenbündigen Türgriffe setzen einzigartige stilistische Akzente. Sie sorgen dafür, dass der WEY Coffee 01 jederzeit auf Antrieb erkennbar ist. Im Innenraum setzt der WEY Coffee 01 mit veganen Materialien nachhaltige Akzente.

„Mit unserem smarten Plug-In-Hybrid-SUV wollen wir die Erwartungen unserer Kunden in Bezug auf technische Leistung und ‚Premium‘-Qualität erfüllen: von der überzeugenden elektrischen Reichweite über die intelligente Antriebsplattform bis hin zu seinem Ökosystem“, sagt Johnson Qiang, Vice President von GWM Europe. „Deshalb haben Innovationen in den Bereichen Technologie, Sicherheit und emissionsfreie Antriebe bei WEY absolute Priorität.“

**W E Y****GWM ORA**

Die ersten Auslieferungen des Coffee 01 sind für die erste Jahreshälfte 2022 geplant. Great Wall Motor wird die Marke WEY zunächst in Deutschland einführen; andere Märkte sollen bald folgen. Das erste Markenerlebniszentrum wird Anfang 2022 in München eröffnet. Dort sollen Mobilitäts- und Ökosystemdienstleistungen angeboten werden. Dank dem nutzerzentrierten „One-Platform“-Ansatz können alle Dienstleistungen mit nur einem Wisch in der App bestellt werden. „Wir werden uns auf einzigartige Erlebnisse und Produkte konzentrieren, um die täglichen Mobilitätsbedürfnisse unserer Nutzer zu erfüllen. Durch ein interaktives, community-basiertes Bonusprogramm wird ein neuer Markt und ein innovatives Geschäftsmodell geschaffen“, so Gerald Krainer, Sales and Service Director Europe für WEY und ORA. Weitere Details zu Ausstattungsvarianten und Preisen wird das Unternehmen in Kürze bekannt geben.

### **ORA CAT: Lifestyle trifft auf Zukunftstechnologie**

Der Elektro-Kompaktwagen CAT von GWM ORA hat das Potenzial zum Gamechanger: Mit seiner Kombination aus futuristischem Retro-Design, hochwertiger Hardware und intelligenter Informationstechnologie steht er für eine neue Generation von Autos – nachhaltig, innovativ und mit einer Ausstattung, die in seiner Klasse einzigartig ist. Der ORA CAT basiert auf der Elektrofahrzeug-Plattform ‚L.E.M.O.N.‘ von GWM. Je nach Batterievariante hat er eine Reichweite von bis zu 400 km. Fahrspaß ist mit dem ORA CAT garantiert: Der E-Motor bringt es auf 126 kW und 250 Nm und ermöglicht damit eine Beschleunigung von null auf 50 km/h in 3,8 Sekunden.

Der ORA CAT verfügt serienmäßig über zahlreiche Assistenzsysteme. Damit ist er in den Bereichen Sicherheit und Funktionalität auf einem Niveau ausgestattet, das es so in der unteren Mittelklasse noch nicht gegeben hat. „Mit GWM ORA bauen wir eine völlig neue Lifestyle-Marke in Europa auf. Wir sprechen eine Mode- und Lifestyle-orientierte Zielgruppe an und integrieren die Marke in die Kultur einer progressiven urbanen Generation“, erläutert Rebecca Grajecki, Brand and Marketing Director Europe für WEY und GWM ORA.

### **Intelligentes Fahren und Sicherheit als Standard**

Der ORA CAT ist auf intelligentes Fahren ausgelegt. Viele der dafür notwendigen Features sind beim ORA CAT serienmäßig vorhanden: Die Schlüsseltechnologie für Rundum-Sensoren sorgt für bestmögliche Sicherheit. Ein Intel-Chip der neuen Generation für intelligentes Fahren liefert eine schnelle Rechenleistung. Ein Autobahnassistent und künstliche Intelligenz für automatisiertes Einparken machen das Fahren mit dem ORA CAT besonders komfortabel: Der automatisierte Rückfahrassistent erfasst mit einer



W E Y



GWM ORA

Kamera bis zu 50 Meter Wegstrecke, so dass das Auto automatisch in eine Parklücke einfährt – so wird das Einparken in engen Straßen besonders einfach. Erstmals in diesem Segment sind ein 5-Millimeter-Wellenradar, 12 Ultraschallradare, 4 Kameras für 360-Grad-Sicht und eine Frontkamera für intelligentes Fahren serienmäßig verfügbar. Die Gesichtserkennung gewährleistet eine sichere Fahrt: Das System umfasst eine Müdigkeits- und Ablenkungserkennung. Eine ultrahochfeste Stahlkarosserie auf einem extra verstärkten Stahlrahmen, sechs Airbags, das neueste ESP-System und die automatische Unfall- und Pannenhilfe e-Call machen den ORA CAT besonders sicher. Alle Systeme sind dank Over-the-Air-Updates (OTA) immer auf dem neuesten Stand. Und neben diesen Sicherheits- und Komfortmerkmalen macht das Fahren mit dem ORA CAT aufgrund des 4G-Entertainment-Systems auch noch besonders viel Spaß.

Kunden können beide Modelle ab Ende 2021 vorbestellen. Die ersten Auslieferungen sind für das erste Halbjahr 2022 geplant. Weitere Details zu Ausstattungsvarianten, Vertriebspartnern und Preisen wird das Unternehmen in Kürze bekannt geben.

## **PRESSEKONTAKT**

### **Anika Wild**

Great Wall Motor Company Limited  
E-Mail: [anika.wild@gwm-eu.com](mailto:anika.wild@gwm-eu.com)

fischerAppelt

E-Mail: [kontakt@gwm-press.com](mailto:kontakt@gwm-press.com)

## **Über Great Wall Motor (GWM)**

Great Wall Motor Co., Ltd. ist ein internationaler Mehr-Marken-Automobilhersteller mit Sitz in China, der 1984 gegründet wurde. Im Jahr 2020 gehörte der Konzern zu den 15 innovativsten OEMs im Connected Car Innovation Index des Center of Automotive Management (CAM). GWM hat mehr als 100 Tochtergesellschaften und beschäftigt über 60.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen verfügt über 500 Netzwerke in über 60 Ländern und hat über 700.000 Fahrzeuge im Ausland verkauft. Aktuell ist GWM in Russland, Südafrika, Australien, Mittel- und Südamerika, Südasiens, dem Nahen Osten und Afrika vertreten.

## **Über WEY**

WEY wurde 2016 gegründet und ist die Premium-SUV-Marke von Great Wall Motors (GWM). Sie steht für Luxus in Kombination mit führender Technologie und ist benannt



W E Y



GWM ORA

nach Jack Wey, dem Gründer und CEO der Marke. WEY wurde von einem globalen Team aus über 1.600 Designern und Forschern von GWM nach den höchsten Standards globaler Premiummarken entwickelt. Mit Baoding als Zentrum hat die Marke WEY ein Forschungs- und Designnetzwerk in sieben Ländern und zehn Regionen gebildet, das Europa, Nordamerika und Asien abdeckt und auch Japan, die USA, Deutschland, Österreich und Indien umfasst. GWM vereint die Fahrzeugmarken Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup und TANK unter seinem Dach. Der Konzern bedient drei große Produktsegmente mit sowohl traditionellen als auch alternativen Antriebstechnologien: SUV, Pkw und Pick-ups. Um ihren hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, unterhält GWM strategische Partnerschaften mit namhaften internationalen Zulieferern wie Continental, Bosch, Webasto, BorgWarner, ZF und Hella.

### Über GWM ORA

GWM ORA ist die innovative und fashionable „Pure Electric Brand“ des chinesischen Automobilherstellers Great Wall Motor (GWM). Sie bringt einen neuen, frischen Ansatz für die Elektromobilität auf den europäischen Markt. GWM ORA bietet dabei weit mehr als nur Autos: GWM ORA steht für die Mode, Lifestyle, Design, Popkultur sowie die urbane Kultur, Sharing und die Lebensfreude von jungen, kreativen und progressiven Menschen. „User centricity“ ist GWM ORAs Maxime – GWM ORA wurde von Anfang an gemeinsam mit denen entwickelt, die die Autos fahren werden. Die junge Marke ist Ausdruck der eigenen Individualität und des ganz eigenen Blicks auf die Welt. Sie sendet die Message des kreativen Urban Lifestyle, mit dem das Auto eng verwoben ist. GWM ORAs Mutterkonzern GWM ist branchenführend in der Gestaltung intelligenter Netzwerke und Vorreiter in der Forschung und Entwicklung von Schlüsseltechnologien wie 5G, Autopilot und V2X.